



La langue française : un vecteur d'influence

La langue française est la cinquième langue parlée dans le monde. Présente sur les cinq continents, langue officielle de 33 États, elle est parlée par 274 millions de personnes. L'espace linguistique français est un ensemble discontinu qui recouvre différentes réalités culturelles. Néanmoins, la langue française est un socle duquel émanent des dynamiques institutionnelles, économiques et militaires.

La langue française institutionnalisée : l'OIF

Créée sous l'impulsion du Président sénégalais Léopold Sédar Senghor, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) se définit comme un réseau d'États ayant le français en partage. 80 États et gouvernements – dont 57 membres et 23 observateurs – sont rassemblés dans le but de promouvoir une culture francophone commune et de nouer des relations de coopération interétatiques. L'OIF attire désormais de nombreux États qui ne sont pas nécessairement francophones mais qui attestent d'un lien ou d'un tropisme pour cette langue, ce qui démontre l'intérêt d'une telle plate-forme de dialogue. Ainsi en est-il du Qatar, ou encore de l'Uruguay qui considèrent l'OIF comme un tremplin pour s'implanter en Afrique. La France, premier contributeur à l'OIF, conserve un rôle primordial dans l'institution qui constitue un relai diplomatique de *soft power* puisqu'elle permet la diffusion de ses idées et de ses valeurs.

L'impact de la francophonie sur l'économie

L'espace francophone regroupe 7% de la population mondiale, 8% du produit intérieur brut mondial et 12% des échanges commerciaux de la planète. En comparaison, le Commonwealth cumule 17% du PIB mondial pour un tiers de la population mondiale. Une étude de la Fondation pour les études et recherches sur le développement international (FERDI) démontre qu'une langue commune modifie significativement l'économie entre les pays locuteurs. La langue française porte en elle un système de pensée et un héritage juridique romain qui se sont diffusés à travers certains États européens et à travers l'empire colonial français. Cette base favorise les interactions entre les économies de l'espace francophone.

Les États commercent plus facilement et le partage de la langue permet ainsi la baisse des coûts fixes à l'exportation, notamment au niveau des coûts de transaction et de communication. En période d'incertitude économique, ces relations de commerce, par ailleurs historiques, demeurent stables. On constate qu'en 2009, les échanges entre les pays francophones ont augmenté de 24%. Ces relations économiques prendront de l'importance dans les années à venir puisque d'ici 2050 il devrait y avoir 700 millions de francophones dont 85% vivront en Afrique¹.

La francophonie dans la coopération militaire

Dans les domaines de la diplomatie ou de la défense, et particulièrement au sein des armées, le français est une langue de travail utilisée au-delà de l'espace francophone. Cet usage du français intervient à la frontière du *soft* et du *hard power*. Plus il est pratiqué dans les armées pour la formation militaire, plus il contribue au rayonnement de la puissance linguistique et participe du *hard power* des armées francophones. Le Brésil, par exemple, encourage l'apprentissage du français dans son armée pour s'affranchir de l'influence nord-américaine.

La francophonie constitue un atout dans le secteur de l'industrie de la défense. On constate que les grands groupes francophones proposent des cours de français aux armées étrangères, souvent à la demande de celles-ci. C'est le cas de Total au Liban et de Thalès au Chili qui, avec l'aide du ministère des Affaires étrangères, forment les soldats de ces pays au « français langue militaire ». Ces mesures facilitent le transfert des compétences et des technologies.

En outre, entre 1990 et 2016, plus de 50 opérations de maintien de la paix ont été déployées dans les États francophones. À l'heure où l'ONU préconise l'interaction entre les casques bleus et les populations locales pour garantir le succès des opérations, les francophones sont des acteurs désignés pour intervenir sur ces théâtres.

Le français est assuré de demeurer une langue stratégique du fait de l'accroissement considérable du nombre de locuteurs francophones en Afrique du nord et en Afrique subsaharienne. Ces pays, riches en ressources naturelles et au fort potentiel de croissance, attirent les grands acteurs économiques qui souhaitent conforter leurs intérêts grâce à la maîtrise de la langue française. Ainsi, la République Populaire de Chine s'est dotée d'une chaîne francophone, CCTV-F (China Central Television), à destination de l'Afrique dont elle est le premier partenaire commercial.

1 Contre 43% à l'heure actuelle selon World Population Prospects