

La chronique du CESA

17 septembre 1944 : lancement de l'opération *Market-Garden*

En septembre 1944, le maréchal britannique Montgomery, commandant du XXI^e groupe d'armées, conteste la stratégie du général américain Dwight Eisenhower, commandant en chef des forces alliées en Europe. Il estime que tous les efforts doivent porter sur la conquête du bassin industriel de la Ruhr puis la marche sur Berlin que les Anglo-Américains doivent, à son sens, atteindre avant les Soviétiques.

De *Comet* à *Market-Garden*



Après avoir pensé à une opération baptisée *Comet*, programmée pour le 2 septembre mais annulée, Montgomery propose le projet *Market-Garden*, qu'il soumet à Eisenhower et dont il obtient finalement l'approbation.

Market-Garden, considéré comme le plus grand déploiement aéroporté jamais réalisé, est lancé le 17 septembre 1944 aux Pays-Bas. Il s'agit d'une action de très grande envergure qui engage des moyens terrestres et aéroportés considérables sous le commandement de Montgomery, avec le concours d'importantes forces américaines (2 divisions) et polonaises (1 brigade). Elle concerne 34 600 hommes dont 14 589 aérotransportés par des planeurs (478) et 20 011 parachutistes (1 545 avions de transport).



La méthode pour le moins audacieuse à laquelle recourt Montgomery consiste à s'emparer d'une série de ponts stratégiques qui permettra l'avancée du XXX^e corps britannique par Eindhoven, Grave, Nimègue et Arnhem. Après avoir contourné la ligne Siegfried, son groupe d'armées pourra déboucher directement sur la Ruhr.

Un échec avéré

Dès le départ, les troupes alliées se heurtent à une forte résistance ennemie. Si les divisions aéroportées américaines prennent les ouvrages d'Eindhoven, de Grave et de Nimègue, le XXX^e corps, malgré ses efforts, ne réussit pas à atteindre celui d'Arnhem où ont été larguées la 1^{re} *Airborne Division* et la brigade polonaise. Ces deux unités, abandonnées à leur sort, perdent plus de 7 000 hommes. L'échec résulte d'abord d'une planification précipitée (moins d'une semaine), mais il tient aussi à l'ignorance, de la part des chefs militaires britanniques, des renseignements fournis par la résistance néerlandaise. Des renseignements selon lesquels deux divisions blindées SS en cours de reconstitution se trouvaient dans la zone choisie pour l'opération.

L'échec de *Market-Garden* constitue également un tournant dans la conduite de la guerre telle que la pratiquent les Alliés sur le front Ouest. Il permet à Eisenhower de prendre le pas sur la stratégie proposée par Montgomery et d'imposer la sienne.

